

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.09 ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
ПРОДВИЖЕНИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

ОДОБРЕНА
Предметной (цикловой) комиссией для
учебно-методического обеспечения
специальностей 43.02.10 Туризм и
43.02.16 Туризм и гостеприимство

Протокол
№ 1 от «11» сентября 2023 г.

Разработана на основе:
– Федерального государственного
образовательного стандарта
профессионального образования по
специальности 43.02.16 Туризм и
гостеприимство (ФГОС СПО) (утвержден
приказом Минпросвещения России от
12.12.2022 г. № 1100).

Разработчик: Середина Е.В., к. геогр.н., преподаватель Гуманитарного колледжа РГГУ

Рецензент: Хаботько Н.А., преподаватель Гуманитарного колледжа РГГУ

Содержание

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационные технологии в продвижении туристского продукта

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по направлениям подготовки, специальностям и рабочим профессиям СПО, входящим в состав укрупненной группы 43.00.00 Сервис и туризм.

Рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина ОП.09 Инновационные технологии в продвижении туристского продукта является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

1.3. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.3.1. Цель дисциплины: получение обучающимися специальных знаний и представлений, необходимых для работы в профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС.

1.3.2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии:

- общих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Умения</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; – работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; – собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<p>Знания</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности влияния географических факторов на развитие туризма; – основы туристского районирования; – основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; – географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; – правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; – методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	34
в том числе:	
теоретические занятия	28
практические занятия	6
в том числе: в форме практической подготовки	6
самостоятельная работа	2
промежуточная аттестация	
Промежуточная аттестация в форме: аттестации	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции
Классификация видов туризма	Содержание учебного материала	1	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	Предмет, цели и задачи курса. Связь географии туризма с другими науками. История возникновения и развития туристического направления в географии. Специфика основных видов туризма (экологический и сельский туризм, лечебно-оздоровительный туризм, паломничество и религиозный туризм, спортивный и развлекательный туризм, научно-познавательный туризм, деловой туризм и другие виды туризма). Природно-туристические ресурсы и факторы для развития различных видов туризма. Динамика и перспективы развития различных видов туризма.		
Раздел 1. География туризма регионов России		15	
Тема 1.1. Рекреационное районирование России	Содержание учебного материала	1	
	Общегеографические принципы районирования. Основные районообразующие признаки в рекреационном районировании (при выделении зон - рекреационные потребности населения, рекреационные ресурсы, степень развитости инфраструктуры; при выделении районов – функциональная структура, степень развитости, степень открытости, перспективность).		
Тема 1.2. География туризма зоны Европейского Севера России	Содержание учебного материала	2	
	Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География лечебно-оздоровительного туризма, различных видов спортивного, экологического и сельского туризма. Центры религиозного и этнографического туризма Европейского Севера России. Отличительные особенности организации туризма Кольско-Карельского района и района Русский Север.		
Тема 1.3. География туризма зоны Европейского Центра России	Содержание учебного материала	4	
	1. Ленинградский, Калининградский и Псковско-Новгородский рекреационный район. Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География лечебно-оздоровительного отдыха, научно-познавательного и развлекательного туризма. Основные центры и туристские маршруты.		
	2. Столичный рекреационный район. Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География научно-познавательного, делового, развлекательного и религиозного туризма. Основные центры и туристские маршруты.		

	3.	Среднее Поволжье, Верхневолжский и Уральский рекреационные районы. Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География лечебно-оздоровительного, научно-познавательного, религиозного и экологического туризма. Основные центры и туристские маршруты.		
Тема 1.4. География туризма зоны Европейского Юга России	Содержание учебного материала		4	
	1.	Северо-Кавказский и Горно-Кавказский рекреационные районы. Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. Фактор политической нестабильности региона. География лечебного отдыха, экологического и спортивного туризма. Основные центры и туристские маршруты.		
	2.	Нижнее Поволжье и Южно-Российский рекреационные районы. Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География культурно-познавательного и этнографического туризма. Основные центры и туристские маршруты.		
	3.	Азовский, Кавказско-Черноморский и Каспийский рекреационные районы. Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География лечебно-оздоровительного, спортивного и развлекательного туризма.		
Тема 1.5. География туризма зоны Азиатского Севера России	Содержание учебного материала		2	
	Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География экологического, спортивно-экстремального, этнографического и историко-приключенческого туризма. Основные центры и туристские маршруты. Специфика и отличительные особенности географии туризма Обско-Путоранского, Якутского, Калымско-Чукотского и Камчатского рекреационных районов.			
Тема 1.6. География туризма зоны Азиатского Юга России (Юг Сибири)	Содержание учебного материала		2	
	Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. География экологического, спортивного, этнографического и лечебно-оздоровительного туризма. Основные центры и туристские маршруты. Специфика и отличительные особенности географии туризма Обско-Алтайского, Алтайского горного, Байкальского и Амурско-Дальневосточного рекреационных районов.			
Раздел 2. География туризма регионов мира			12	
Тема 2.1. Социокультурные среды мира	Содержание учебного материала		1	
	Концепция социокультурного пространства. Классификация стран мира на основании критерия принадлежности к социокультурной среде. Характеристика туристских регионов по классификации ЮНВТО. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.			

<p>Тема 2.2. География туризма Западной социокультурной среды</p>	Содержание учебного материала		3	
	1.	География туризма Франции (пляжный, познавательный, бальнеологический и развлекательный туризм, паломничество), Великобритании (познавательный и образовательный туризм), Германии (познавательный, лечебный и деловой туризм), Италии (познавательный и развлекательный туризм, паломничество). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма.		
	2.	География туризма Испании (лечебный, познавательный туризм, паломничество), Австрии (спортивный), Венгрии и Чехии (культурно-познавательный и лечебный туризм). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма.		
	3.	Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма в США. География туризма США (познавательный, развлекательный, спортивный, деловой, этнографический, экологический). Туристские районы и центры.		
<p>Тема 2.3. География туризма Мусульманской социокультурной среды</p>	Содержание учебного материала		1	
	География туризма Египта (пляжный и культурно-познавательный туризм), ОАЭ (пляжный и культурно-познавательный туризм). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма Мусульманской социокультурной среды. Туристские районы и центры.			
<p>Тема 2.4. География туризма Китайской и Индусской социокультурной среды</p>	Содержание учебного материала		1	
	География туризма Китая (пляжный, деловой, лечебный и культурно-познавательный туризм, паломничество), Индии (пляжный и культурно-познавательный туризм, паломничество). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. Туристские районы и центры.			
<p>Тема 2.5. География туризма Южноамериканской социокультурной среды</p>	Содержание учебного материала		1	
	География туризма Бразилии (экологический, развлекательный, пляжный, этнографический, познавательный туризм). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма Южноамериканской социокультурной среды. Туристские районы и центры.			
<p>Тема 2.6. География туризма Африканской социокультурной среды</p>	Содержание учебного материала		1	
	География туризма ЮАР (спортивный, экстремальный, развлекательный, этнографический туризм). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма Африканской социокультурной среды. Туристские районы и центры.			
Тема 2.7.	Содержание учебного материала		1	

География туризма Балтийской, Балканской, Малоазиатской и Монгольской буферной зоны	География туризма Латвии (культурно-познавательный, этнографический и приморский туризм), Болгарии (пляжный и культурно-познавательный туризм), Турции (пляжный, культурно-познавательный), Монголии (этнографический туризм). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма. Туристские районы и центры.		
Тема 2.8. География туризма Иудейской социокультурной среды	Содержание учебного материала География туризма Израиля (паломничество, бальнеологический, лечебный и культурно-познавательный туризм). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма Иудейской социокультурной среды. Туристские районы и центры.	1	
Тема 2.9. География туризма Японской и Корейской социокультурной среды	Содержание учебного материала География туризма Японии (культурно-познавательный и деловой туризм), Южной Кореи (познавательный). Природные рекреационные ресурсы и культурно-исторический потенциал для развития туризма Японской и Корейской социокультурной среды. Туристские районы и центры.	1	
Тема 2.10. География туризма регионов смешанного социокультурного освоения	Содержание учебного материала География туризма стран Юго-Восточной Азии (этнографический и пляжный туризм), Таиланда (этнографический и пляжный), Океании и Мальдивской Республики (пляжный и этнографический туризм).	1	
Практическое занятие (профессионально-ориентированное содержание) 1. Современное рекреационное районирование России (5 рекреационных зон, включающих 24 района). 2. Работа с картами: 1) Обозначить на контурной карте рекреационные районы России. 2) Обозначить на контурной карте центры и районы распространения различных видов туризма разных зон. 3) Используя дополнительную справочную литературу и другие информационные источники, провести сравнительный анализ рекреационных зон. 4) Обозначить на контурной карте социокультурные среды мира. 5) Подготовит презентации на тему: «Культурно-историческое наследие стран региона», «Традиции и обычаи стран региона» (любая из СКС). 6) Условными знаками обозначить на контурной карте мира туристскую специализацию регионов и основные центры туризма.		2	
Самостоятельная работа		2	

Подготовка презентаций, работа с картами.		
Всего	36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия кабинета профессиональных дисциплин.

Учебное оборудование: рабочие места обучающихся, рабочее место преподавателя, маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекты учебно-наглядных и методических пособий, стенды, плакаты

Технические средства: ноутбуки с выходом в сеть Интернет, переносной проектор, магнитофон, аудиоколонки, экран.

3.2. Информационное обеспечение

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основная литература:

1. Большаник П.В. География туризма: учебное пособие / П.В. Большаник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: ИНФРА-М, 2023. - 355 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012118-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2023170>. – Режим доступа: по подписке.
2. Христов Т.Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования / Т.Т. Христов. - М: Юрайт, 2023. – 273 с. - (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-14059-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/519826>.

Дополнительная литература:

1. Большаник П.В. Туристское страноведение: учебное пособие / П.В. Большаник. - М: ИНФРА-М, 2024. - 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016923-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2107426>. – Режим доступа: по подписке.
2. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония: учебник для среднего профессионального образования / М.В. Иванова, Л.В. Сазонкина, Л.А. Польшина, Ю.Л. Кужель; под научной редакцией Ю.Л. Кужеля. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2023. – 574 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-13837-5. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/516596>.
3. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка: учебник для среднего профессионального образования / М.В. Иванова, Л.А. Польшина, Л.В. Сазонкина; под научной редакцией Ю.Л. Кужеля. - М: Юрайт, 2023. – 363 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-12948-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/518293>.
4. География туризма. Центральная Европа: учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю.Л. Кужеля. - М: Юрайт, 2023. – 517 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-09981-2. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/516597>.
5. География туризма. Центральная и Южная Америка: учебник для среднего профессионального образования / Ю.Л. Кужель [и др.]; под научной редакцией Ю.Л. Кужеля. - М: Юрайт, 2023. – 449 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-13375-2. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/518291>.
6. География туризма. Южная Европа: учебное пособие для среднего профессионального образования / М.В. Иванова, Л.В. Сазонкина, Е.Д. Салас Лусуриага, Ю.Л. Кужель; под научной редакцией Ю.Л. Кужеля. - М: Юрайт, 2023. – 443 с. - (Профессиональное образование). -

ISBN 978-5-534-09810-5. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/516598>.

7. Кужель Ю.Л. География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания): учебник для среднего профессионального образования / А.А. Крючков, А.Г. Граве; под редакцией Ю.Л. Кужеля. - М: Юрайт, 2023. – 400 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-13340-0. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/518795>.

8. Погодина В.Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. - М: ИНФРА-М, 2023. - 256 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013906-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896606>. – Режим доступа: по подписке.

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Информационный ресурс: <http://window.edu.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Российской Федерации www.window.edu.ru
3. Информационно-правовой портал Гарант.ру: <http://www.garant.ru>
4. Официальный сайт Всемирной туристской организации <http://www2.unwto.org/ru>
5. Официальный сайт Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО <http://unesco.ru/ru>
6. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры <http://www.russiatourism.ru>
7. Официальный сайт ЮНЕСКО <http://www.unesco.org/new/ru>
8. Российский портал открытого образования <http://www.edu.ru>
9. Электронная библиотека РГГУ <https://liber.rsuh.ru/ru>
10. Электронный ресурс: ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com>
11. Электронный ресурс: ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, а также занятий в форме практической подготовки, направленных на формирование общих компетенций:

Общая/профессиональная компетенция	Тип оценочных мероприятий
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Устные и письменные опросы Практические работы Контрольные работы Тестирование Устный ответ студента по билетам Самостоятельная работа Аттестация
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения)
Умения:	зачет
оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира	письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)
работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)
собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)
Знания:	зачет
особенности влияния географических факторов на развитие туризма	письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения)
основы туристского районирования	и т.д.) письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)
основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)
географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)
правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	Письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.)